



Referat

Møde i Aalborg Kommunes Kunstfond, 13.06.19 Danmarksgade 17, mødelokale 1

Til stede: Michael Mansdotter, Christina Halkjær, Jane Tribler, Winnie Lauritsen, Stinna Hald, Hans Kiib, Jesper Olsen, Gitte Friis Therkildsen (ref.)

1. Godkendelse af dagsorden?

godkendt

2. Evaluering af studietur til Bergen

Oplæg v. Michael Mansdotter

Fremlæggelse af regnskab

Bred enighed om, at det var en god og udbytterig tur. Den endelige pris, blev ikke dyrere, end ved andre rejsemål.

Bestyrelsen gjorde opmærksom på, at flere danske kommuner har en regel om at afsætte 1 % af anlægssummen i offentlige byggerier til kunst. Ifølge en stor undersøgelse fra 2018 er det 43 % af kommunerne, bl.a. Århus og Odense.

https://www.kunst.dk/fileadmin/_kunst2011/user_upload/Dokumenter/Kunstfonden/Publikationer/2018/Kunstedetofrum_Kommuner_web_2018.pdf

3. Kunstfondens engagement i + bussen

Diskussion af det beskrevne metaniveau for ansøgningen til Statens Kunstfond

Bilag 1

Der blev gjort opmærksom på, at den mulige økonomi skal undersøges og beskrives nærmere. Bestyrelsen finder det vigtigt at opretholde det høje ambitionsniveau og beskrive det. Kunstfonden ønsker at ansøge om skitser til både helheden og udvalgte nedslag, fx 3. Nøgleordene er "Stedskabelse, identitetsmarkører, mødesteder".

Arbejdsgruppen rapporterer til bestyrelsen imellem de to møder.

4. Ny strategi

Diskussion af In Situ bud på hovedlinjerne i strategien. Udspillet danner baggrund for workshoppen den 20.8

Vedrørende Bilag 2

Bestyrelsen ser visionen som en paraply. Herunder ønsker de strategier for de tre hovedområder:

Kunst i det offentlige rum

Uddannelse, miljø og vækstlag

Indkøb

"Kom godt i gang – en værktøjskasse" skal have en anden overskrift og indeholde nogle guidelines, mens selve værktøjskassen kan laves som indstik.

Ovenstående har givetvis betydning for hele orkestreringen af strategien og bestyrelsen går derfor ikke ind i ordlyden i de enkelte afsnit. Der er dog nogle ting, der er væsentlige, hvis det skal lykkes at skabe politisk ejerskab til strategien:

*et bredt syn på professionel uddannelse, fremfor at fokusere på et kunstakademi
Kunsthåndværkerforeningen kan ikke pt skrive, at der skal afsættes en procentdel af byggesummen
Kunsthåndværkerforeningen ønsker ingen vedtægtsændringer. Køber stadig ind til offentlige institutioner*

Diskussion af proces vedrørende ny strategi

Bilag 3

Strategien skal godkendes i SUN og i Byrådet

Diskussion af workshop den 20.8

deltagere, formål, ambitionsniveau

Der er pt. 8 tilmeldte, foruden bestyrelsen selv. Magistraten har takket nej. Vi inviterer Sundheds- og Kulturudvalget, boligforeninger, bygherrer, gallerier og repræsentanter for kunstmiljøer, værksteder og uddannelser samt evt. en repræsentant fra en foregangskommune. Workshoppen orkestreres omkring de tre temaer i strategien:

Kunst i det offentlige rum

Uddannelse, kunstmiljø og vækstlag

indkøb

Efter mødet har In Situ, på baggrund af en samtale med bestyrelsens formand, redigeret i rammesætningen samt i oplægget til workshoppen. De redigerede bilag er vedhæftet.

5. Indkøbspolitik, udskudt fra sidste møde

Hvordan forholder vi os til anbefalinger fra hinanden og andre.

udskudt

6. Behandling af indkomne ansøgninger

afslag på begge ansøgninger

7. evt.

Kunsthåndværkerforeningen arbejder på en besigtigelsestur til byens kunstværksteder.